

Šifra predmeta: QAN503	Naziv predmeta: STATISTIČKO UPRAVLJANJE KVALITETOM		
Nivo: II ciklus studija	Godina: II	Semestar: III	Broj ECTS kredita: 6
Status: izborni			Ukupan broj sati: 30
1. CILJ PREDMETA	Savladavanje i primjena statističkih metoda u upravljanju kvalitetom		
1.1. Osnovne tematske jedinice	1. Upravljanje kvalitetom u modernom poslovnom okruženju 2. Kvalitet i produktivnost (efekti na troškove, efekti na tržište, dijeljenje tržišta i konkurentska pozicija) 3. Razvoj funkcije kvaliteta 4. Sistem potpunog kvaliteta TQM 5. Kvantitativni modeli i metode za monitoring i unapređenje kvaliteta procesa 6. Upravljanje kvalitetom proizvoda 7. Eksperimentalni dizajn za kvalitet proizvoda i procesa 8. Upravljanje tražnjom 9. Planiranje i kontrola u brzoreagujućim kompanijama 10. Upravljanje kvalitetom u sektoru usluga		
1.2. Rezultati učenja	Nakon odslušanih predavanja i provjere znanja studenti će moći primijeniti odabrane statističke metode u upravljanju kvalitetom kako bi se ostvarilo efikasnije poslovanje.		
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
Opis aktivnosti (%)			
2.1. Način izvođenja nastave	1. ex katedra 2. diskusije 3. prezentacije 4. analiza slučajeva primjenom programa na računaru	1. 50% 2. 10% 3. 15% 4. 20%	
Učešće u ocjeni (%)			
2.2. Sistem ocjenjivanja	1. seminarski rad / prezentacija 2. test I 3. pristupni rad 4. finalni ispit	1. 20% 2. 30% 3. 20% 4. 30%	
3. LITERATURA	1. Juran, J.M. , Gryna, F.M.: <i>Planiranje i analiza kvalitete</i>, Mate, Zagreb, 1999. 2. Mitra A.: <i>Fundamentals of Quality Control & Improvement</i>, Paerson Education, NJ, 2000. 3. Montgomery, D.C.: <i>Intraduction to Statistical Quality Contr.</i>, John Wiley&Sons, NY, 2001. 4. Resić, E., Statistički metodi i modeli za kontrolu kvaliteta i unapređenje proizvodnih procesa, monografija, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2009. 5. Ryan, T.P.: <i>Statistical Methods for Quality</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2000. 6. Wadsworth, M.H., Stephens, K.S., Godfrey, A.B.: <i>Modern Methods for Quality Control and Improvement</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2002.		